



Reishi Mushroom

vegan | laborgeprüft

Nahrungsergänzungsmittel mit Reishi

- 600 mg Reishi pro Kapsel

Reishi wird in der chinesischen Medizin seit mehr als 2000 Jahren verwendet. Der chinesische Name ling zhi bedeutet „das Kraut mit spiritueller Kraft“ und wird geschätzt als Elixir der Unsterblichkeit. In der traditionellen chinesischen Medizin findet Reishi, der hauptsächlich auf den trockenen Stämmen von Laubbäumen wächst, bei Müdigkeit und Abgeschlagenheit Anwendung.

Reishi besitzt zahlreiche biologisch aktive Verbindungen, darunter Polysaccharide wie Beta-Glucane und Triterpene sowie Glykoproteine, L-Ergothionein und Ergosterole.

Reishi gilt als Adaptogen, einer einzigartigen Klasse von Pflanzen, die die Fähigkeit des Körpers unterstützen, sich an äußere Einflüsse anzupassen.

Nährstoffangaben

1 Kapsel enthält: Menge/Einheit..... % NRV*
Reishi (Ganoderma lucidum)..... 600 mg n.a.

* Prozentsatz der Nährstoffbezugswerte gemäß Verordnung (EU) Nr. 1169/2011.
(NRV = Nutrient Reference Value)

Zutaten: Reishi, Kapselhülle (Füllstoff Cellulose).

1x Verzehrempfehlung: 1 Kapsel täglich mit einer Mahlzeit oder einem Glas Wasser; bei Bedarf bis zu 2 - 3 Kapseln 2 x täglich

Inhalt	e	PZN
100 K	68 g	DE - 17254615 AT - 5574473

Hinweise: Vegan. Es liegen keine ausreichenden Daten zur Anwendung während der Schwangerschaft und Stillzeit vor. Nahrungsergänzungsmittel sind kein Ersatz für eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung sowie eine gesunde Lebensweise. Nahrungsergänzungsmittel außerhalb der Reichweite von kleinen Kindern lagern. Die angegebene empfohlene tägliche Verzehrsmenge darf nicht überschritten werden.

Aufbewahrung: Bitte kühl und trocken aufbewahren.

Hersteller	Bestellnummer	Vertrieb
Solaray	40193	Supplementa

Supplementa – 30 Jahre Kompetenz in orthomolekularer Medizin

Supplementa bietet ein breites Spektrum an Premium-Nahrungsergänzungsmitteln für unterschiedlichste individuelle Bedürfnisse. Bei der Auswahl der Produkte wird von jeher besonderer Wert auf höchste Qualität und Reinheit gelegt. Ein weiteres herausragendes Kriterium ist die Wahl der weltweit führenden Hersteller spezifischer Kernkompetenzen, so dass die Produkte stets den Anforderungen aktueller Forschung entsprechen. Die Qualität der Produkte, die Vielfalt des Sortiments, die nunmehr 30jährige Erfahrung und die enge Kooperation mit Therapeuten zeichnen Supplementa in der Arbeit für den Kunden aus.

Solaray – Kompetenz in Premium-Nahrungsergänzung mit dem Fokus auf Pflanzenextrakte seit 1973

Solaray wurde 1973 in Utah gegründet. Heute ist der Pionier auf dem Gebiet von Pflanzenextrakten in Kapselform eine der führenden Marken weltweit. Mit über 130 erlesenen Pflanzenauszügen – von Acai bis Zimt – bietet Solaray weltweit die größte Auswahl.

Solaray Produkte basieren auf der Überzeugung, dass die Natur die Quelle gesunder Ernährung und der Schlüssel zu Wohlbefinden ist. Ziel von Solaray ist es, die Menschen zu einem gesünderen, besseren Lebensstil zu inspirieren und zu begleiten. Schritt für Schritt. Denn die Basis für Wohlbefinden startet von innen heraus.

Solaray umfasst mit mehr als 900 Produkten ein breit aufgestelltes Sortiment an Pflanzenextrakten, Vitaminen und Mineralien. Aminosäuren, Fettsäuren, Probiotika, Enzyme und weitere Nahrungsergänzungen runden das Solaray Angebot ab.

Supplementa Servicenummern:

Fon: 00 800 - 17 17 67 17 / Fax: 00 800 - 17 17 67 18

Gebührenfrei aus EU + Schweiz

Supplementa – 30 Jahre Kompetenz in orthomolekularer Medizin

Supplementa bietet ein breites Spektrum an Premium-Nahrungsergänzungsmitteln für unterschiedlichste individuelle Bedürfnisse. Bei der Auswahl der Produkte wird von jeher besonderer Wert auf höchste Qualität und Reinheit gelegt. Ein weiteres herausragendes Kriterium ist die Wahl der weltweit führenden Hersteller spezifischer Kernkompetenzen, so dass die Produkte stets den Anforderungen aktueller Forschung entsprechen. Die Qualität der Produkte, die Vielfalt des Sortiments, die nunmehr 30jährige Erfahrung und die enge Kooperation mit Therapeuten zeichnen Supplementa in der Arbeit für den Kunden aus.